

חברת שלוש דיאם שמחה לבשר על הצטרפותו של מר ירון קופל למועצת המנהלים

מר ירון קופל הינו משקיע מנהל ויזם מן השורה הראשונה. במשך שנים רבות הפגין הצלחה יוצאת דופן בבניית מותגים וחברות חדשנות בארץ ובעולם וביניהם סודה סטרים העולמית

כיום מר קופל הוא יועץ לסטארט-אפים מבטיחים ברמה הגלובלית,

לדברי מר קופל: "אני שמח להצטרף לצוות של חברת שלוש דיאם, עולם הייצור עובר מהפכה של דיגיטליזציה כשייצור בהדפסת תלת-מימד הוא אחד מהקטרים העיקריים לשינוי. יצרנים במגוון רב של תעשיות משקיעים הון בפיתוח יישומים חדשניים שממנפים את יתרונות הייצור הדיגיטלי בתלת-מימד.

הטכנולוגיה של חברת שלוש דיאם נותנת מענה לאתגר העיקרי - המעבר לייצור סידרתי באיכות ובקצבים תעשייתיים. בכוונתי לתרום מניסיוני רב השנים בכדי לקדם הזדמנויות עסקיות ושיתופי פעולה, בדגש על בניית המותג שלוש דיאם לאחד המותגים המובילים בעולם בתחום הדפסת התלת מימד".

מר אורי פלדמן, מנכ"ל 3DM, מוסיף: "אנו מברכים על הצטרפותו של ירון למועצת המנהלים כחבר פעיל בה. הערך המוסף שמביא עימו ירון בבניית מותגים בינלאומיים ישרת את החברה נאמנה בגיבוש האסטרטגיה שלה להפוך לאחת מחברות מדפסות התלת מימד המובילות בעולם, וכן בטוויית קשרים מול שחקני שוק בשווקים הגלובליים."

תל אביב, 14 בינואר 2022 (ת"א: דאם 3) חברת 3DM הפועלת בתחום הדפסת התלת מימד התעשייתית לפולימרים פלסטיים, שמחה לבשר על הצטרפותו של מר ירון קופל למועצת המנהלים בתפקיד דירקטור פעיל. מר קופל מתמחה באסטרטגיה גלובלית, שיווק, חדשנות ועיצוב, והינו מנהיג עם יצירתיות וכישורים עסקיים יוצאי דופן.

מר קופל רכש ניסיון רב ערך בעבודה בסביבת לחץ גבוהה עם התמדה קדימה, חשיבתית ויצירתית, עם תשומת לב לפרטים הקטנים והבנה מתקדמת בפילוסופיית המאה ה-21 של המשתמש במוצר. בין השנים 2009-2017 היה סמנכל חדשנות, מוצרים ועיצוב של חברת סודה סטרים העולמית, בה ניהל למעלה מ-30 עובדים, היה יד ימינו של המנכ"ל והיה אחראי על קו המוצרים החדש של סודה סטרים כמו גם על קמפיינים שיווקיים יוצאי דופן. בנוסף היה חלק משמעותי מתהליך השותפות עם חברת פפסי העולמית.

בשנת 2013 בזמן שירותו בחברה, נבחרה סודה סטרים לאחת מ-50 החברות החדשניות בעולם ברשימה היוקרתית שמדרגת "פאסט קומפני", המדרגת כל שנה את החברות החדשניות בעולם. הבחירה הייתה מבוססת על קו המוצרים החדש, העיצוב וחווית המשתמשים.

מר קופל הוא יזם סדרתי ובין השאר היה ממייסדי רשת Zer4U אחת מהרשתות הקמעוניות המובילות בישראל למכירת פרחים. הוא בנה קונספט קמעונאי ואינטרנטי מהפכני ששינה את תעשיית הפרחים בישראל. היה אחראי על גיוס ההון, הכנסת שותפים ומשקיעים אסטרטגיים וכן קביעת ההנהלה הבכירה בחברה.

אודות 3DM

3DM פועלת בתחום הדפסת התלת מימד התעשייתית לפולימרים פלסטיים. הטכנולוגיה והמוצר שהחברה פיתחה יאפשרו את הקפיצה הבאה בעולם הדפסת התלת מימד התעשייתית, על ידי פתיחת השוק למגוון

יישומים עצום כתוצאה מהרחבת ספריית החומרים הנתמכת בהדפסה תעשייתית, שיפור התכונות המכניות של החלק המודפס, והורדה משמעותית של עלויות ההדפסה.

תעשיות הרכב והתעופה, כדוגמה, הינם מהמאמצות הגדולות של טכנולוגיית הדפסת פלסטיק בתלת מימד לצרכים תעשייתיים. כך, יכול יצרן רכב לספק חלקי חילוף למרכב הרכב למגוון רב של דגמים על ידי שמירה של "מחסן דיגיטלי" ממנו ניתן להדפיס חלקי חילוף ולשלוח אותם ללקוח תוך מספר ימים. על ידי כך, יכול הספק לחסוך בעלות האחסון וניהול המלאי תוך כדי שמירה על רמת שירות גבוהה במצב של "מלאי על פי דרישה".

גם תעשיית מוצרי הצריכה שואפת לנצל את החדשנות של הדפסה תעשייתית כדי לפתח מגוון מוצרים בהתאמה אישית דוגמת נעליים, קסדות, מושבי אופניים, משקפיים ועוד. מגמה זו צפויה לתת דחיפה עצומה לשימוש במדפסות תלת מימד תעשייתיות

טכנולוגיית הליבה של החברה היא רכיבי לייזרים מוליכים למחצה, פרי פיתוחה להדפסת תלת מימד. החברה עושה שימוש ברכיבים אלו להתכה אופטימלית של כל משפחות החומרים התרמו פלסטיים. גודלם הזעיר (מספר מ"מ), הספקם הגבוה, ועלותם הנמוכה אפשר לחברה לתכנן קונספט חדש של ראש הדפסה בו משולבים עשרות רבות של רכיבי לייזר למטריצת אלומות לייזר המאיצים את מהירות ההדפסה. לחברה פטנט רשום על השימוש בטכנולוגיית הלייזר שלה בהדפסת תלת מימד לפולימרים פלסטיים.

בעלי השליטה בחברה הינם טרה לאב וונצ'רס וד"ר דניאל מאיר. ד"ר מאיר הוא בעל דוקטורט בפיסיקה ממכון וויצמן למדע וניסיון של למעלה מ-25 שנה בתעשיית פיתוח הרכיבים האלקטרו אופטיים, עוסק בפיתוח לייזרים משנת 2005 ובפיתוח הטכנולוגיה לצרכי הדפסת תלת מימד משנת 2012. החברה החלה את דרכה בחממה של טרה לאב וונצ'רס אשר לאחר ההנפקה מחזיקים בכ-23% ממניות החברה.

בחברה השקיעו עד מועד ההנפקה הקרנות טרה לאב וונצ'רס, AM Venture Group (משקיעים פרטיים אסטרטגיים מארה"ב) וקבוצת משקיעים פרטית ישראלית. החברה ממוקמת בראש העין, ישראל.

יכולותיו של ראש ההדפסה של 3DM:

- מהירות הדפסה הגבוהה עד פי עשר ויותר בהשוואה לטכנולוגיות הדפסה קיימות ללא תלות בגודל משטח ההדפסה תוביל להוזלת עלויות הדפסה עד 90%.
- הדפסת כל פולימר תרמו-פלסטי בביצועים מכניים בסטנדרט תעשייתי (שיפור עד פי 2-9 מול טכנולוגיות קיימות) תפתח מגוון עצום של שווקים ויישומים להדפסה תעשייתית.
- חלוציית הדפסה הגבוהה עד פי 5-8 בהשוואה למדפסות מובילות תאפשר הדפסת פרטים קטנים וקבלת גימור משטח מעולה.

הצורך בחדשנות טכנולוגית:

שוק הפלסטיקה עושה שימוש נרחב מזה עשרות שנים בהזרקות פלסטיק למגוון יישומים רחב. בשנת 2019, היקפו של שוק ייצור הפלסטיקה העולמי עמד על כ-570 מיליארד דולר. על אף הדרישה בשוק לפתרונות הדפסה תעשייתית, נתח השוק של הדפסה תעשייתית עומד על אחוזים בודדים. הסיבה לכך היא היעדר חדשנות טכנולוגית מספקת לצד עלויות גבוהות של מדפסות וחומרי גלם. להערכת 3DM, ראש ההדפסה שמפתחת החברה מביא לשוק את החדשנות הטכנולוגית שתאפשר ליצרנים ולקוחות רבים יותר לעשות שימוש בטכנולוגיית תלת מימד להדפסת מוצרים תעשייתיים בקנה מידה נרחב יותר מבעבר ובעלויות נמוכות יותר, ותוצאתו תהיה הגדלת נתח שוק משמעותית של הדפסה תעשייתית בשוק ייצור הפלסטיק

מנועי חדירת הטכנולוגיה:

מגפת הקורונה העולמית, הובילה לשיבושים משמעותיים בשרשרת האספקה בדגש על אספקת מוצרים מהמזרח למערב הגורמים לקשיים באספקה הן של חומרי הגלם והן של המוצרים וכתוצאה מכך יצרנים רבים, בתמיכת המדינות שלהם, בוחנים את האפשרות של החזרת ייצור המוצר הסופי או חלקו למרכזי ייצור מקומיים. דוגמה לכך היא תכנית הממשל האמריקאי הכוללת חבילת תמריצים מתוכננת בסך 2 טריליון דולר ומסמנת מגמה הכוללת העברה ופיתוח של יכולות ייצור לתוך ארה"ב ממדינות בהן בוצע ייצור בהיקף משמעותי עד כה. להערכת החברה, מגמה זו עשויה להוביל לעלייה בדרישות לייצור תלת מימד בתחומים שעד כה יוצרו מחוץ לגבולות ארה"ב ובכלל זה, מוצרי צריכה וחלקים לתעשיית הרכב והתעופה.

